



Voor het nieuwe, tijdelijke programma

Versterking » **Indisch en Moluks immaterieel erfgoed** in Nederland

zoekt vfonds een

Marketing & Communicatiemedewerker met Organisatietalent

(20-24 uur/week per 1 mei 2023)

Van 1 december 2022 tot en met 30 juni 2024 voert vfonds een nieuw tijdelijk programma uit met als doel het immaterieel erfgoed van de Indische, Molukse en Papoea gemeenschap in Nederland zichtbaarder te maken, te versterken en te behouden. Voor huidige én toekomstige generaties. Daarbij gaat het over levend erfgoed zoals rituelen, vieringen, sociale tradities, eetgewoonten, symboliek of een bijzonder ambacht. Deze subsidieregeling komt tot stand met steun van het Ministerie van VWS.

Aanleiding voor dit programma is de *Extra Impuls Collectieve Erkenning Indische en Molukse Gemeenschap*, door de regering beschikbaar gesteld toen in 2020 het 75 jaar geleden was dat er een einde kwam aan de Tweede Wereldoorlog in Zuidoost-Azië. Dit is bedoeld voor vier thema's die deze gemeenschap belangrijk vindt. Eén daarvan is het zichtbaar maken van het cultureel erfgoed van deze gemeenschappen. Meer informatie is terug te vinden via <https://houdjeerfgoedlevend.nl/>.

Jouw rol

Jouw taak is om deze regeling onder de aandacht te brengen bij de Indische, Molukse en Papoea gemeenschappen in Nederland en organisaties en personen te inspireren tot het doen van een aanvraag. Je werkt daarbij onder leiding van en in nauwe samenwerking met de programmamaker van de regeling.

De medewerker Marketing & Communicatie verzorgt alle marketing, communicatie en promotie rondom de subsidieregeling 'Houd je erfgoed levend', en organiseert de informatiebijeenkomsten op locatie verspreid over heel Nederland tot en met juni 2024.

Het programma wordt afgesloten met een feestelijke bijeenkomst met demonstraties van immaterieel erfgoed en een presentatie van de resultaten.



De belangrijkste taken zijn:

- Het ontwikkelen en uitvoeren van het communicatieplan dat bijdraagt aan de landelijke bekendheid van de subsidieregeling bij de doelgroep en zoveel mogelijk partijen aanspoort tot het doen van een aanvraag;
- Het opstellen en (laten) uitvoeren van bijbehorende pr- en (social) media strategie om de regeling doorlopend breed onder de aandacht te brengen;
- Communicatiekansen zien en deze optimaal benutten ten behoeve van de regeling;
- Het (laten) ontwikkelen van de benodigde communicatiemiddelen, zoals social-media uitingen, nieuwsbrieven, presentaties;
- Het verder uitbouwen en onderhouden van de website;
- De ontwikkeling en uitvoering van landelijke promotieactiviteiten;
- Het organiseren van evenementen op locatie in heel Nederland, in samenwerking met de programmamaker;
- Aansturen van externe partijen zoals vormgevingsbureaus, webbouwer en drukkers;
- Het ontwikkelen en organiseren van een slot-evenement met bijbehorende middelen.

Jouw profiel

Als medewerker Marketing & Communicatie ben je de cruciale schakel tussen de programma-organisatie en de doelgroepen. Je hebt dan ook aantoonbaar betrokkenheid en affiniteit met de Indische, Molukse en Papoea gemeenschappen in Nederland. Je onderschrijft de missie en doelstellingen van de regeling 'Houd je ergoed levend' en hebt een netwerk, of bent in staat om snel een netwerk te bouwen binnen deze gemeenschappen.

Daarnaast:

- Ben je een communicatieprofessional met aantoonbaar organisatietalent;
- Beschik je over tenminste HBO werk- en denkniveau;
- Heb je minimaal 5 jaar ervaring in marketing en communicatie;
- Heb je ervaring en plezier met eventplanning en -organisatie;
- Ben je communicatief zeer sterk en heb je een vlotte pen;
- Heb je oog voor visuele communicatie en vormgeving;
- Heb je ervaring met het bereiken en aanspreken van zowel nieuwe als jonge doelgroepen;
- Ben je thuis in online tools zoals MailChimp, Adobe en CMS en draai je je hand niet om voor het aanpassen van de website;
- Ben je proactief, resultaatgericht, kun je goed en snel schakelen, kortom: een echte regelaar;
- Ben je zelfstandig maar kun je ook goed samenwerken. Je bent een teamspeler, zorgvuldig en integer;
- Inspireer je anderen en werk je vanuit een cultuur waarin kwaliteit en vertrouwen voorop staan;
- Ben je in bezit van rijbewijs B en heb je de beschikking over een auto;
- Ben je op geen enkele wijze betrokken bij een organisatie die een aanvraag heeft ingediend of gaat indienen bij deze regeling.



Wat mag je van ons verwachten?

- Een prettige werksfeer binnen het team van 'Houd je erfgoed levend' en vfonds;
- Een afwisselende baan met ruimte voor creativiteit en experiment;
- De mogelijkheid om je professioneel in te zetten voor de erkenning van Indische, Molukse en Papoea gemeenschappen in Nederland;
- Een dienstverband voor 20 tot 24 uur met marktconforme arbeidsvoorwaarden;
- Deze functie wordt beloond volgens schaal 8 van de CAO Sociaal Werk (afhankelijk van ervaring minimaal € 2.836 en maximaal € 4.306 per maand op basis van een 36-urige werkweek). Het dienstverband is voor één jaar, met mogelijkheid tot verlenging tot uiterlijk 31 december 2024.
- Mogelijkheid tot flexibel en thuis werken;
- Een werkplek op ons mooie kantoor in het centrum van Utrecht;
- Een freelanceovereenkomst behoort tot de mogelijkheden.

Informatie en sollicitatie

Heb je vragen naar aanleiding van deze vacature? Neem dan contact op met programmamaker Dunja Colman. Zij is telefonisch bereikbaar op maandag, woensdag en donderdag tussen 10 en 12 uur via het algemene telefoonnummer van vfonds 030 – 200 68 33 of per e-mail via d.colman@vfonds.nl

Pas je in het hierboven geschetste profiel? Stuur dan **uiterlijk 12 maart 2023** je motivatie en cv naar sollicitatie@vfonds.nl onder vermelding van *sollicitatie marketing en communicatie Indisch en Moluks Immaterieel Erfgoed*.

De eerste ronde gesprekken vinden plaats op woensdagmiddag 15 maart 2023 op het kantoor van vfonds te Utrecht. De daaropvolgende gesprekken vinden plaats op woensdagochtend 22 maart 2023. Een case maakt deel uit van de procedure.

Wij hechten grote waarde aan diversiteit binnen het team en nodigen daarom nadrukkelijk mensen van alle oriëntaties en achtergronden uit om op deze vacature te reageren. Bij gelijke geschiktheid gaat de voorkeur uit naar de kandidaat die de diversiteit binnen het team versterkt.

Wie zijn wij?

Het Nationaal Fonds voor Vrede, Vrijheid en Veteranenzorg (vfonds) is een onafhankelijk en particulier fonds dat, vanuit de lessen getrokken uit oorlog en conflict, bij wil dragen aan een sterke democratische rechtsstaat en een vreedzame samenleving. Vfonds ondersteunt jaarlijks ruim 200 bijzondere en vernieuwende initiatieven en projecten door te subsidiëren, te initiëren en/of partijen binnen en buiten het werkveld met elkaar te verbinden. Vfonds ondersteunt vanuit deze missie tevens al jaren veel projecten van Indische, Molukse en Papoea organisaties. Meer informatie is terug te vinden via www.vfonds.nl.

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.