



Vacature Online Marketeer / Fondsenwerver (36 uur)

Ben jij een creatieve, datagedreven online marketeer met fondsenwervende ervaring of ambities? Ben je maatschappelijk betrokken en wil je bijdragen aan een vreedzame samenleving? Dan is de functie van Online Marketeer / Fondsenwerver bij vfonds iets voor jou! Lees snel verder.

Vanuit de lessen getrokken uit oorlog en conflict bijdragen aan een sterke democratische rechtsstaat en een vreedzame samenleving, dat is waar vfonds zich hard voor maakt. Vanuit deze missie ondersteunen we projecten die passen bij de verwezenlijking van onze vier doelstellingen:

1. Het vergroten van kennis van oorlog en conflict;
2. Het vergroten van waardering voor de democratische rechtsstaat;
3. Het vergroten van de waardering voor veteranen en de waardering voor politie;
4. Het vergroten van vaardigheden om actief bij te dragen aan de vreedzame samenleving.

Vfonds, maakt jaarlijks ruim 250 bijzondere en vernieuwende initiatieven en projecten mede mogelijk door te subsidiëren, te initiëren en/of partijen binnen en buiten het werkveld met elkaar te verbinden. Dat zijn uiteenlopende projecten: van een film zoals de Slag om de Schelde, theatervoorstellingen en tentoonstellingen tot innovatieve onderwijsprojecten, bevrijdingsfestivals en nationale herdenkingen. Meer informatie is terug te vinden via www.vfonds.nl.

Jouw rol

De afgelopen periode heeft vfonds de eerste stappen gezet op het gebied van fondsenwerving. Samen met de collega's van de afdeling Communicatie & Fondsenwerving ga je de fondsenwerving verder op- en uitbouwen. Je bent verantwoordelijk voor de online wervingscampagnes op de particuliere markt. Er liggen stevige ambities m.b.t. de werving van private inkomsten. Daarom zoeken wij een bevlogen Online Marketeer / Fondsenwerver die zorgt voor resultaten. Met jouw energie en kennis van online marketing en datagedreven werken ben je een aanwinst voor het team en de organisatie.

Je belangrijkste taken en verantwoordelijkheden zijn als volgt:

- Je zorgt voor een stevige financiële groei door het werven en behouden van donateurs;
- Je ontwikkelt online wervingsstrategieën en vertaalt deze naar concrete campagnes in samenwerking met collega's van de afdeling Communicatie & Fondsenwerving;
- Je monitort, rapporteert en optimaliseert online campagnes;
- Je bent een sparringpartner voor het team op het terrein van online fondsenwerving.

Jouw profiel

Je bent een bevlogen online marketeer / fondsenwerver met kennis en lef. Je hebt een visie over hoe vfonds online fondsenwerving moet opbouwen en je doet dat ook. Je bent creatief, ondernemend en leergierig. Je weet mensen te verbinden aan de missie van vfonds en te inspireren tot het doen van giften. Je hebt interesse in de missie en doelstellingen van vfonds en idealiter ook affiniteit met het werkveld.

- Je beschikt minimaal over een afgeronde HBO-opleiding in de richting van (digital) marketing en communicatie;



- Je hebt ten minste 3 jaar werkervaring binnen online marketing. Ervaring met (online) fondsenwerving is een pré;
- Je hebt kennis van en ervaring met het ontwikkelen van sterke, creatieve (lead gen en conversie) campagnes;
- SEO, SEA, display, video-ads, CRO, customer journey management en marketing automation is bekend terrein voor jou;
- Je hebt ervaring met het aansturen van externe leveranciers en bureaus;
- Je hebt liefde voor data, en weet deze om te zetten in inzichtelijke rapporten en optimalisaties;
- Je bent communicatief sterk, hebt een vlotte pen en beheerst de Nederlandse taal goed;
- Je hebt ervaring met CRM-systemen, bij voorkeur Salesforce;
- Je vindt het leuk om met Marketing Cloud aan te slag te gaan, customer journeys en e-mails te bouwen.

Wat mag je van ons verwachten?

- Een kleine organisatie, met korte lijnen en veel ruimte voor eigen inbreng;
- Een afwisselende baan op basis van een dienstverband van 36 uur met marktconforme arbeidsvoorwaarden;
- Deze functie wordt beloond volgens schaal 8 van de CAO Sociaal Werk (afhankelijk van opleiding en ervaring minimaal € 3.035,- en maximaal € 4.607,- per maand op basis van een 36-urige werkweek). Het dienstverband is voor één jaar met mogelijkheid tot verlenging;
- Een werkplek op ons mooie kantoor in het centrum van Utrecht.

Informatie en sollicitatie

Ben je enthousiast geworden en wil je meer weten over de functie of de procedure? Neem dan contact op met Miranda Rovers via het algemene telefoonnummer van vfonds 030 – 200 68 33 of per e-mail via sollicitatie@vfonds.nl.

Pas je in het hierboven geschetste beeld? Stuur dan je motivatie en cv naar sollicitatie@vfonds.nl o.v.v. sollicitatie Online Marketeer / Fondsenwerfer. Reageren kan tot en met 17 september 2023. We beogen de vacature zo snel mogelijk in te vullen, afhankelijk van de beschikbaarheid van de kandidaat. Een case maakt deel uit van de procedure. De eerste gespreksronde vindt plaats in de week van 18 september.

Vfonds werkt met, namens en voor iedereen. Wij hechten waarde aan diversiteit en inclusie en nodigen nadrukkelijk ieder die zich herkent in het profiel, uit om te solliciteren.

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.