



Vacature Online Communicatiemedewerker

Ben jij een creatieve en bevolgen communicatieprofessional die een passie heeft voor online contentcreatie en heel Nederland in beweging wil brengen voor vrijheid en democratie? Wil jij het verschil maken en jouw vaardigheden inzetten voor een vreedzame samenleving? Dan is de functie van Online Communicatiemedewerker bij Vfonds iets voor jou!

Vanuit de lessen getrokken uit oorlog en conflict draagt Vfonds bij aan een sterke democratische rechtsstaat en een vreedzame samenleving. Dit doen we door jaarlijks ruim 250 bijzondere en vernieuwende initiatieven en projecten mede mogelijk te maken. Dat zijn uiteenlopende projecten: van een film zoals de Slag om de Schelde, theatervoorstellingen en tentoonstellingen tot innovatieve onderwijsprojecten, bevrijdingsfestivals en nationale herdenkingen.

Jouw rol

De afgelopen periode heeft Vfonds een nieuwe positionering ontwikkeld. Samen met de collega's van de afdeling Communicatie & Fondsenwerving breng jij ons missiemerk tot leven. Je bent verantwoordelijk voor het creëren, beheren en optimaliseren van alle online content van Vfonds. Je ontwikkelt aansprekende content en campagnes waarmee je de bekendheid van Vfonds vergroot, mensen inspireert onze missie te steunen, een financiële bijdrage aan te vragen en/of een project te bezoeken.

Dit zijn je belangrijkste taken en verantwoordelijkheden:

- Ontwikkeling online contentstrategieën en deze vertalen naar aansprekende content en concrete campagnes samen met je collega's en externe bureaus.
- Groei realiseren van al onze communities.
- Monitoring, optimalisering en rapportage van online campagnes.
- Contact onderhouden met partners en andere belanghebbenden.
- Beheer website en alle andere online kanalen en communicatie.

Jouw profiel

Je bent een gedreven communicatieprofessional en je hebt een visie op online communicatie en contentstrategie voor Vfonds en weet wat er nodig is om deze uit te voeren. Je bent creatief, ondernemend en je weet als geen ander content te creëren die mensen in het hart raakt, inspireert en leidt tot meer volgers en conversie. Je hebt interesse in de missie en doelstellingen van Vfonds en idealiter ook affiniteit met het werkveld.

- Je beschikt minimaal over een afgeronde HBO-opleiding op het gebied van marketing en communicatie.
- Je hebt ten minste 3 jaar werkervaring binnen online marketing en communicatie.
- SEO, SEA en google analytics zijn bekend terrein voor jou.
- Je hebt liefde voor data, en weet deze om te zetten in inzichtelijke rapporten en optimalisaties.
- Je bent communicatief sterk, in tekst en beeld.
- Je bent een sparringpartner voor het team op het terrein van online communicatie.
- Je hebt ervaring met CRM-systemen, bij voorkeur Salesforce.



Wat mag je van ons verwachten?

- Een kleine organisatie, met korte lijnen en veel ruimte voor eigen inbreng.
- Een afwisselende baan op basis van een dienstverband van 36 uur met marktconforme arbeidsvoorwaarden.
- Deze functie wordt beloond volgens schaal 8 van de CAO Sociaal Werk. Het dienstverband is voor één jaar met mogelijkheid tot verlenging.
- Een werkplek op ons mooie kantoor in het centrum van Utrecht.
- De mogelijkheid om leuke en interessante projecten te bezoeken.

Informatie en sollicitatie

Ben je enthousiast geworden en wil je meer weten over de functie of de procedure? Neem dan contact op met Astrid van den Berg (hoofd communicatie en fondsenwerving) via het algemene telefoonnummer van Vfonds 030 – 200 68 33 of per e-mail via communicatie@vfonds.nl.

Stuur je motivatie en cv naar communicatie@vfonds.nl o.v.v. sollicitatie Online Communicatiemedewerker. We willen de functie zo snel mogelijk vervullen. Een case maakt deel uit van de procedure. Reageren kan tot en met 26 november. De gesprekken vinden plaats in de week van 27 november op ons kantoor in Utrecht.

Vfonds werkt met, namens en voor iedereen. Wij hechten waarde aan diversiteit en inclusie. We nodigen iedereen, die zich herkent in het profiel, uit om te solliciteren.

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.